

CLASE 12: COMERCIO INTERNACIONAL

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

FELIPE DEL CANTO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

PRIMER SEMESTRE DE 2021

CONTENIDO DEL CURSO

Parte I: Introducción	Parte II: Microeconomía	Parte III: Macroeconomía
<ol style="list-style-type: none">1. Motivación2. Conceptos generales3. Economía como ciencia4. Aplicación: Comercio internacional	<ol style="list-style-type: none">1. Mercados y competencia2. Oferta y demanda3. Equilibrio4. Elasticidad5. Eficiencia de mercado6. Fijación de precios7. Impuestos8. Comercio internacional9. Teoría de la firma10. Monopolio11. Externalidades	<ol style="list-style-type: none">1. Contabilidad nacional2. Producción y crecimiento3. IPC e inflación4. Desempleo5. Desigualdad

- Vamos a estudiar (de nuevo) **comercio internacional**.
- Queremos saber qué efectos tiene en el bienestar.
 - ▶ Ahora la discusión es **normativa**.
- Para ello miraremos solo uno de los comerciantes.
 - ▶ Y miraremos el bienestar de cada actor en el mercado.
 - ▶ Y qué pasa si alteramos las condiciones del comercio.

COMERCIO INTERNACIONAL, EQUILIBRIO Y BIENESTAR

¿QUÉ SABEMOS HASTA AHORA?

- Los países comercian cuando tienen ventajas comparativas.
 - ▶ Es decir, cuando hacen algo mejor que el otro.
 - ▶ Esto responde al **porqué** de comerciar.

- Respecto al bienestar sabemos poco aún.
 - ▶ Dijimos que los países están mejor porque **consumen más**.
 - ▶ Pero no sabemos **cómo** cambia el equilibrio interno.
 - ▶ Y tampoco **quiénes** se benefician ni **cuánto**.

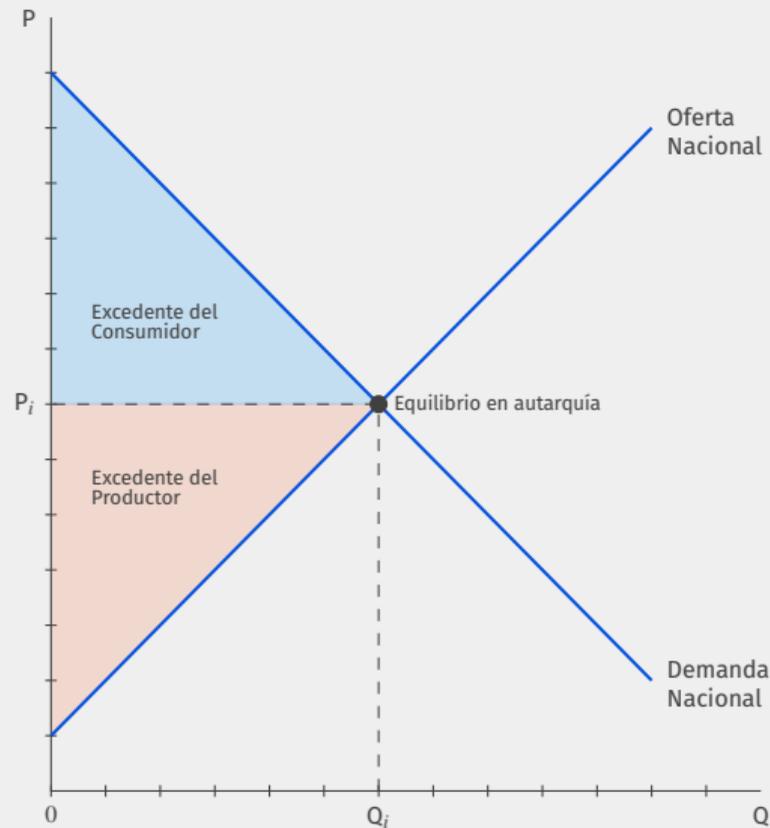
EQUILIBRIO EN AUTARQUÍA (SIN COMERCIO)

- En este contexto pensaremos en un **mercado nacional**.
 - ▶ Es decir, oferta y demanda son de **todo el país**.
 - ▶ La demanda por celulares de Chile.
 - ▶ La oferta de cobre de Chile.

- Sin comercio (autarquía).
 - ▶ Se determina un precio de equilibrio interno (P_i).
 - ▶ Y una cantidad de equilibrio interna (Q_i).

- El bienestar está dado por el ET.

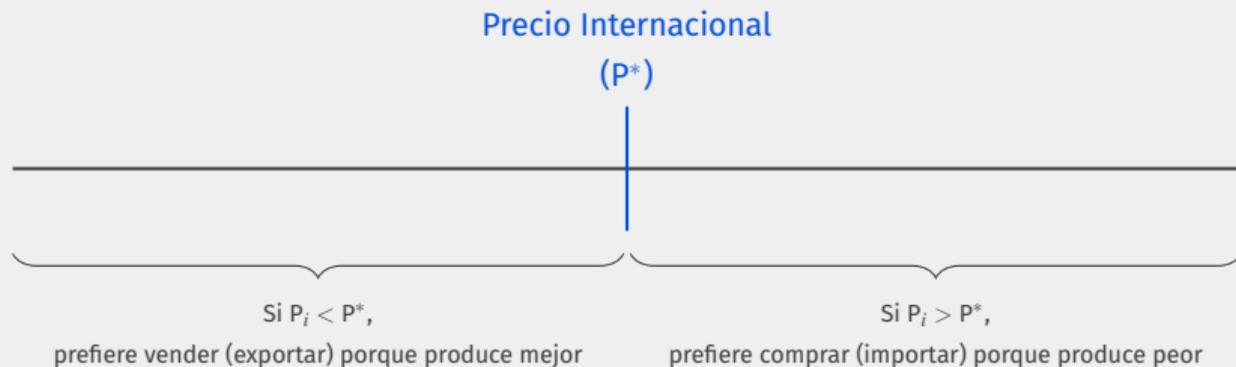
EQUILIBRIO EN AUTARQUÍA (SIN COMERCIO)



EQUILIBRIO CON COMERCIO

- Las ventajas comparativas se ven en los precios internos.
 - ▶ Entre más bajo el precio interno, mejor produzco.
 - ▶ Así, los países comercian si tienen **distintos precios internos**.
- Para cada mercado vamos a suponer lo siguiente:
 1. Existe un **precio internacional (P^*)**.
 2. Y los países son **tomadores de precios**.
 - ▶ Chile ve y acepta que el precio del cobre es US\$2,29 la libra.
- Entonces para cada país hay dos casos:
 1. Si $P_i < P^*$, prefiere vender (exportar) porque produce mejor.
 2. Si $P_i > P^*$, prefiere comprar (importar) porque produce peor.

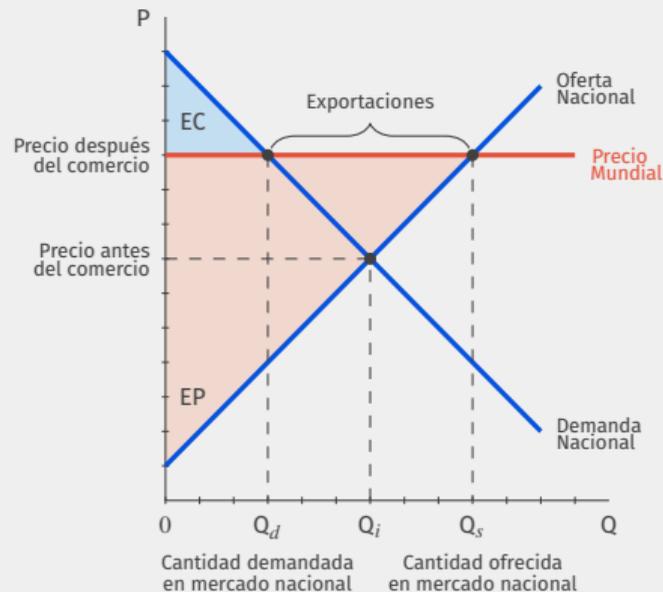
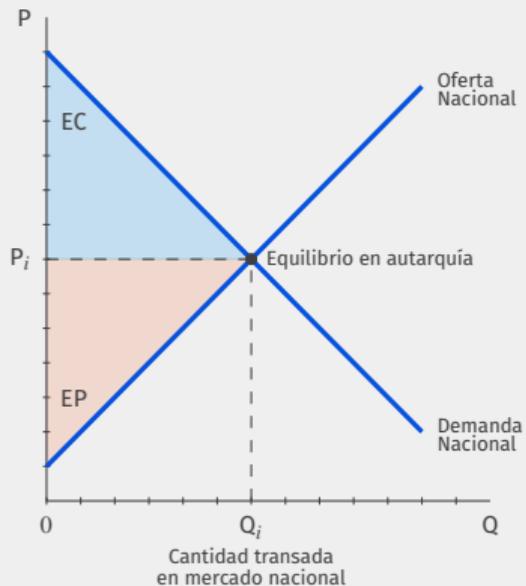
La relación entre P_i y P^* determina si el país vende o compra.



1. COMERCIO CON EXPORTACIONES ($P^* > P_i$)

- El país quiere venderle a una demanda extranjera.
 - ▶ Chile le vende cobre al mundo.
- Esa demanda es **perfectamente elástica**.
 - ▶ Porque el precio es fijo (el país es tomador de precios).
 - ▶ Y porque el mundo es grande, o sea hay demanda “infinita”.
 - ▶ El mundo necesita **mucho** cobre.
- El precio interno sube hasta P^* .
 - ▶ Porque los oferentes pueden exportar a ese precio.
 - ▶ Y los demandantes no pueden pedir un precio más bajo.

1. COMERCIO CON EXPORTACIONES ($P^* > P_i$)



1. COMERCIO CON EXPORTACIONES ($P^* > P_i$)

- Hay 2 efectos en bienestar:
 1. Parte del EC se **transfiere** a los oferentes.
 2. Las **exportaciones aumentan** el EP.

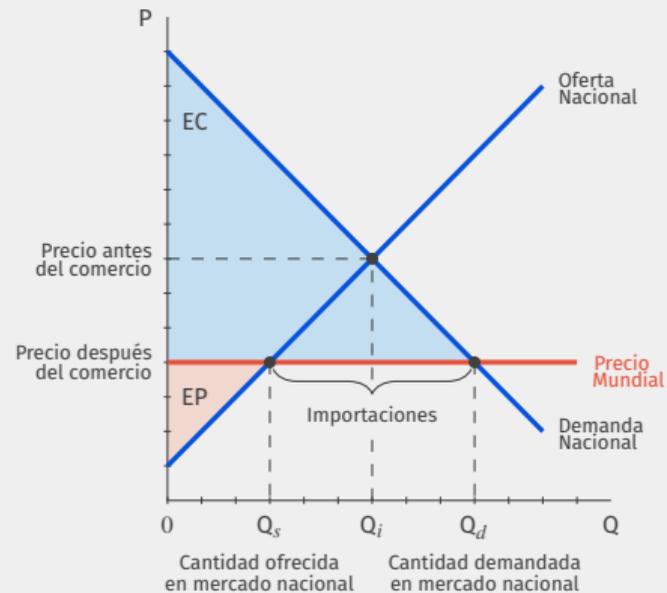
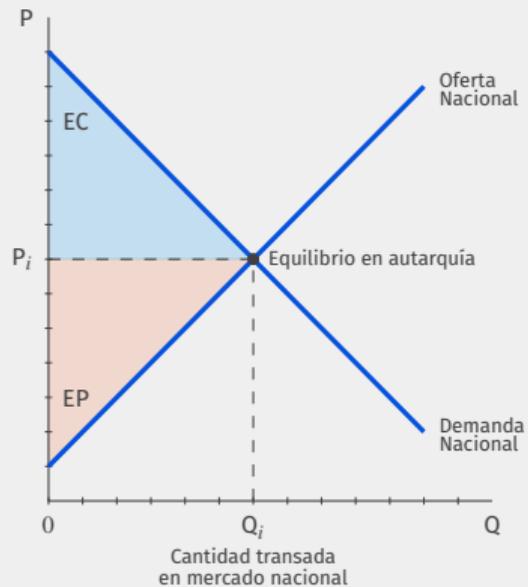
- Al final, el **ET aumenta** por el efecto 2.
 - ▶ Estas son las ganancias del comercio.

- **Observación:** El exceso de oferta no disminuye el ET.
 - ▶ Porque ese exceso lo consume el mundo.
 - ▶ Va al mismo mercado en el otro país.

2. COMERCIO CON IMPORTACIONES ($P^* < P_i$)

- El país quiere comprarle a una oferta extranjera.
 - ▶ Chile le compra trigo al mundo.
- Esa oferta es **perfectamente elástica**.
 - ▶ Porque el precio es fijo (el país es tomador de precios).
 - ▶ Y porque el mundo es grande, o sea hay oferta “infinita”.
 - ▶ El mundo produce **mucho** trigo.
- El precio interno baja hasta P^* .
 - ▶ Porque los demandantes pueden importar a ese precio.
 - ▶ Y los oferentes no pueden pedir un precio más alto.

2. COMERCIO CON IMPORTACIONES ($P^* < P_i$)



2. COMERCIO CON IMPORTACIONES ($P^* < P_i$)

- Hay 2 efectos en bienestar:
 1. Parte del EP se **transfiere** a los demandantes.
 2. Las **importaciones aumentan** el EC.

- Al final, el **ET aumenta** por el efecto 2.
 - ▶ Estas son las ganancias del comercio.

- **Observación:** El exceso de demanda no disminuye el ET.
 - ▶ Porque ese exceso lo satisface el mundo.
 - ▶ Viene del mismo mercado en el otro país.

- El comercio beneficia a los países.
 - ▶ Los oferentes ganan en los países exportadores.
 - ▶ Los demandantes ganan en los países importadores.

- Pero esos beneficios tienen un costo.
 - ▶ El otro actor en el mismo país disminuye su bienestar.
 - ▶ El otro actor en el otro país también disminuye su bienestar.

- **¡OJO!** Por cada país que exporta hay otro que importa.
 - ▶ Es decir, los gráficos anteriores ocurren **simultáneamente**.
 - ▶ Pero en países distintos.

ARANCELES O IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN

Un arancel es ...

un **impuesto** sobre los bienes o servicios importados. Los aranceles solo se aplican sobre estos bienes y no tienen efecto si el país no es importador.

- Sirven para proteger en parte a la industria nacional.
 - ▶ O para recaudar lo que ya no se obtiene del comercio local.
- EE.UU. y aranceles a China.
- IVA a productos importados.

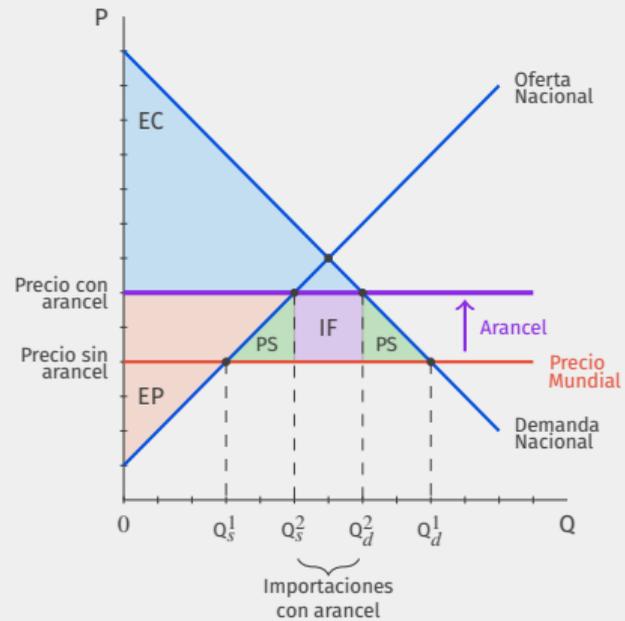
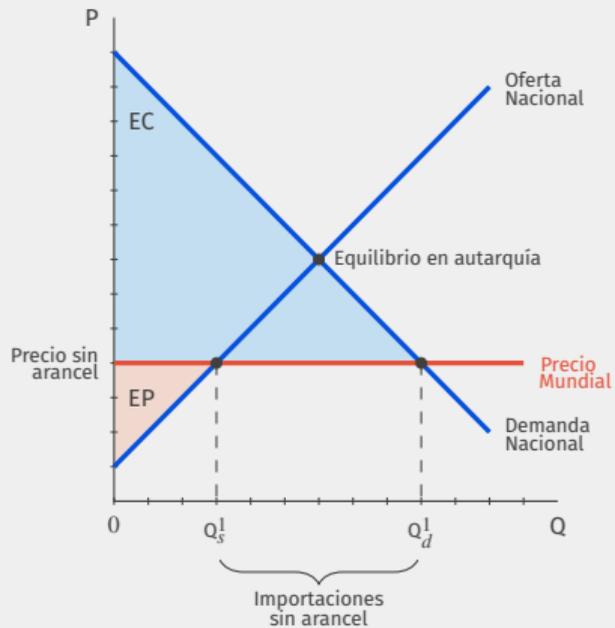
EFECTOS EN EL EQUILIBRIO Y EL BIENESTAR

- El arancel sube artificialmente el precio internacional.
 - ▶ Lo hace en el monto del impuesto.
 - ▶ ¿Quién tiene la incidencia económica?

- La recaudación **solo** viene de unidades importadas.
 - ▶ Por la definición del arancel.

- La pérdida social viene de unidades que ya no se importan.

EFFECTOS EN EL EQUILIBRIO Y EL BIENESTAR



EFFECTOS EN EL EQUILIBRIO Y EL BIENESTAR

- Como un impuesto, la pérdida social viene de la caída en Q .
 - ▶ Los demandantes están peor (pagan más y compran menos).
 - ▶ Los oferentes están mejor (se les transfiere EC).

- La recaudación fiscal es una transferencia.
 - ▶ Desde los consumidores nacionales al Estado.

- Si el arancel es muy alto.
 - ▶ El comercio se acaba.
 - ▶ Y volvemos a la situación original de equilibrio.

ARGUMENTOS A FAVOR Y EN CONTRA DEL COMERCIO

EL DUALISMO DEL COMERCIO

- Dijimos que el comercio es bueno porque aumenta el ET.
 - ▶ Chile tiene un ET más grande si compra zapatos a China.
 - ▶ Pero esto es parte de un modelo.
 - ▶ En la vida real hay beneficios tangibles.

- Pero como vimos, también hay costos.
 - ▶ Y por lo tanto, costos tangibles importantes.
 - ▶ Estos pueden disuadir de querer comerciar.
 - ▶ Los productores nacionales pierden su trabajo.

ARGUMENTOS A FAVOR DEL COMERCIO

- Sabemos de beneficios del comercio para demandantes.
 - ▶ Cuando el país es importador.

- Pero también hay beneficios para los oferentes.
 - ▶ Cuando el país es exportador.

- Vamos a reconocer 4 beneficios principales:
 1. Mayor variedad de bienes.
 2. Más competencia.
 3. Menores costos de producción.
 4. Mejor flujo de ideas.

ARGUMENTOS A FAVOR DEL COMERCIO

1. Mayor variedad de bienes.

- ▶ Hay bienes que no existen en el mercado interno.
- ▶ iPhone o cámaras fotográficas.
- ▶ Esto mejora el bienestar de los demandantes nacionales.

2. Más competencia.

- ▶ Pueden existir competidores en el extranjero.
- ▶ Productores de zapatos.
- ▶ Esto baja el poder de mercado de los oferentes nacionales.
- ▶ Y mejora el bienestar de los demandantes nacionales.

3. Menores costos de producción.

- ▶ Algunos bienes tienen bajo costo si se hacen masivamente.
- ▶ [Lápices en fábricas Chinas.](#)
- ▶ Decimos que existen **economías de escala**.
- ▶ Los oferentes en estos casos están mejor si exportan.

4. Mejor flujo de ideas.

- ▶ Una mayor apertura al exterior mejora la comunicación.
- ▶ Esto permite que el flujo de innovación crezca.
- ▶ Se cree que este mecanismo ayuda al desarrollo tecnológico.
- ▶ [China vende mano de obra pero adquiere tecnología.](#)

ARGUMENTOS EN CONTRA DEL COMERCIO

- Sabemos del costo del comercio para demandantes.
 - ▶ Cuando el país es exportador.

- Pero también hay costos para los oferentes.
 - ▶ Cuando el país es importador.

- Vamos a reconocer 5 costos principales:
 1. Más desempleo.
 2. Menor seguridad nacional.
 3. Destrucción de industrias.
 4. Competencia desleal.
 5. Peligro para las negociaciones internacionales.

ARGUMENTOS EN CONTRA DEL COMERCIO

1. Más desempleo.

- ▶ Al importar, la menor oferta nacional implica menos empleos.
- ▶ Pero hay empleos extra si el país es exportador.
- ▶ Pueden haber más empleos en total.
- ▶ Ojo con quiénes consiguen esos empleos.

2. Menor seguridad nacional.

- ▶ Hay industrias que son estratégicas.
- ▶ En casos de conflicto o guerra es necesario tener producción.
- ▶ **Acero, petróleo o ciertos alimentos.**

3. Destrucción de industrias.

- ▶ Industrias completas pueden desaparecer por el comercio.
- ▶ A veces no queremos que eso ocurra si están naciendo.
- ▶ [Desarrollo de Apps/videojuegos en Chile.](#)

4. Competencia desleal.

- ▶ No todos los países tienen la misma regulación.
- ▶ Algunas pueden favorecer a ciertas industrias.
- ▶ [Leyes laborales Chinas.](#)
- ▶ La competencia no es en igualdad de condiciones.
- ▶ Y eso afecta a los oferentes.

5. Peligro para las negociaciones internacionales.

- ▶ Hay países que ocupan el comercio como amenaza o castigo.
 - ▶ [EE.UU. y Cuba \(embargo\)](#), [EE.UU. y China \(guerra comercial\)](#).
 - ▶ Por esto, los países pueden querer más independencia.
-
- Estos costos pueden disuadir a los países del comercio.
 - ▶ Puede ser parcial o totalmente.
 - ▶ Pero a veces es difícil saber a qué industria ayudar.
 - ▶ O si en verdad es una estrategia para reducir competencia.
 - ▶ [Taxis y Apps.](#)